

Offre d'emploi

Chargé-e des partenariats - Débord de Loire 2023

Description de l'association et des évènements :

L'Association culturelle de l'été (association loi 1901 basée à Nantes) a été créée en 2005. Elle conçoit et met en œuvre des projets culturels en extérieur, sur des thématiques artistiques, nautiques et patrimoniales. Le lien avec le territoire est un élément fondamental dans la démarche de l'association.

Les principaux projets sont les suivants : Aux heures d'été (festival des cultures d'ici et d'ailleurs, 18^{ème} édition), Les Rendez-vous de l'Erdre (festival Jazz et Belle plaisance, 36^{ème} édition) et Débord de Loire (événement nautique et artistique de l'estuaire, 3^{ème} édition en 2023).

Pluridisciplinaires, ces festivals et événements sont exigeants dans leurs contenus, tout en s'adressant à un très large public. Ils sont libres d'accès et ont pour objectif d'offrir des espaces de découvertes, d'échanges et de lien social. Ils participent au rayonnement et à la vie des territoires et sont organisés par une équipe professionnelle composée de 10 à 100 personnes (hors prestataires) avec l'appui de nombreux bénévoles.

Débord de Loire, 3^{ème} édition du 30 mai au 5 juin 2023 :

Créé en 2016 par l'Association culturelle de l'été, l'événement nautique et artistique Débord de Loire a pour but de valoriser le fleuve et ses rives, et de créer un lien fort avec les habitants. Avec une grande parade nautique réunissant 200 bateaux très divers (petites et grandes unités, bateaux de travail et de loisirs, de patrimoine et contemporains...) et un programme à quai autour de la danse, du patrimoine, de l'économie et de l'environnement, Débord de Loire est un événement festif et populaire qui se déroule sur l'ensemble de l'estuaire. La 2^{ème} édition en mai 2019 a eu lieu à Nantes et dans 15 autres communes en bord de Loire, et a remporté un vif succès avec plus de 200 000 spectateurs. La 3^{ème} édition aura lieu du 30 mai au 5 juin 2023.

Toute la programmation est coordonnée par l'Association culturelle de l'été et portée en collaboration avec une multitude de partenaires et contributeurs (collectivités, professionnels du port, entreprises, clubs nautiques, associations...).

Description du poste :

Sous la responsabilité de la cheffe de projet Débord de Loire et en collaboration étroite avec le directeur de l'association, la responsable du pôle nautique et l'ensemble de l'équipe, le/la chargé.e des partenariats assurera les missions suivantes :

Prospection :

- Analyse du réseau de prospects et partage de stratégie avec l'équipe
- Prise de contact avec les prospects ciblés
- Négociation et mise en place des conventions de partenariat ou de mécénat

Relation avec les partenaires et suivi de la mise en œuvre des partenariats :

- Elaboration et conduite de projets en lien avec les partenaires (exemple : organisation d'une table ronde professionnelle avec le CIC Ouest en 2019)
- Interface entre l'équipe et les partenaires sur les questions de contreparties (communication, réceptifs, croisières, embarquements...)
- Organisation des opérations partenaires (moyens techniques, financiers et humains)

Elaboration et commercialisation des offres à quai et sur l'eau, à destination des entreprises et du grand public :

- Elaboration des offres et du catalogue de contreparties
- Valorisation des offres auprès des réseaux professionnels et apporteurs d'affaires

- Mise en place d'un dispositif de billetterie (visites des bateaux, embarquements...) à destination des groupes et des particuliers qui sera géré ensuite par une personne chargée de la billetterie.

Réalisation lors de l'événement et bilan :

- Interlocuteur privilégié avec les partenaires toute la durée de l'événement
- Mise en œuvre et suivi des opérations partenaires sur site
- Suite à l'événement : bilan chiffré, bilan qualitatif, points forts et points d'amélioration, préconisations.

Profil recherché :

- Compétences en gestion de projet
- Capacité à travailler de manière transversale avec les autres services
- Bon négociateur-riche et diplomate
- Sens de l'organisation et de la prise d'initiative
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Très bon relationnel

Formation commerciale ou communication/événementiel (Bac +5).

Expérience souhaitée (2 à 5 ans minimum)

Affinité et/ou connaissance du secteur culturel, du milieu nautique et du monde économique.

Conditions de travail :

Poste basé à Nantes. Grande disponibilité pendant les événements. CDD 10 mois (de septembre 2022 à juin 2023).

Rémunération : convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles et selon expérience.

Candidature :

Pour toute demande de renseignement et pour adresser votre candidature (CV et lettre de motivation), contacter : Perrine LUCAS – Responsable Ressources Humaines – perrine.lucas@ace-nantes.fr

Date limite de candidature : 15 août 2022. Entretiens : fin août/début septembre. Prise de fonction : courant septembre 2022 (selon préavis si nécessaire).